



ISTITUTO COMPRENSIVO DI BRISIGHELLA



P.tta G. Pianori, 4 – 48013 Brisighella (RA) – Tel 0546-81214 Cod.Fisc.
81001800390-Cod.Mecc. RAIC80700A-Cod.Fatt.U F4HBY

E-mail:raic80700a@istruzione.it-PEC: RAIC80700A@PEC.ISTRUZIONE.IT-SITO WEB:www.icbrisighella.edu.it

Prot. n° 0003405/VI.10

Brisighella 27 settembre 2023

OGGETTO: Piano Nazionale Di Ripresa E Resilienza - Missione 4: Istruzione E Ricerca - Componente 1 Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università Investimento 3.2: Scuola 4.0 - Azione 1 - Next generation classroom - Ambienti di apprendimento innovativi- Titolo Progetto: "Motion and Emotions"

CNP: M4C1I3.2-2022-961-P-21600

CUP: I54D22003870006-

CIG: 9969687DF7

VERBALE DI VERIFICA DELLA CONFORMITA' Affidamento di 4 targhe pubblicitarie cm. 30x40 e 16 targhe pubblicitarie cm. 20x30

Fornitore: FLAMINIA PUBBLICITA' SRL

Documenti di riferimento:

- 1) O.D.A. SU MEPA n° 7353671
- 2) Fattura n° 1250 del 06 settembre 2023

L'anno 2023, il giorno 27 del mese di settembre alle ore 10,00 presso l'istituzione scolastica IC "O.PAZZI" di Brisighella il sottoscritto Dirigente Scolastico, in qualità di RUP, con incarico Prot. n° 0001479 del 05.04.23, procedeva ad effettuare la verifica della conformità della fornitura relativa all'affidamento diretto di cui in riferimento per un importo totale di fornitura di euro **340,00** al netto di IVA come di legge.

VERBALE DI VERIFICA

Si procede alla verifica di conformità e corrispondenza del materiale con le tipologie, caratteristiche e funzionalità dichiarate in sede di offerta e indicate nel Capitolato Tecnico i cui risultati si riportano nella tabella seguente:

Q.tà	Prodotto	Caratteristiche	Funzionante (si/no)	Conforme (si/no)
4	Targa pubblicitaria PNRR Scuola 4.0 Classroom	Misura 40x30 – spessore mm. 5 in forex da interno/esterno con la dicitura oltre alla intestazione in quadricomia CNP: M4C1I3.2-2022-961-P-21600- CUP: I54D22003870006 Importo autorizzato € 93.145,38 Progetto: "Motion and Emotions" PNRR – Missione 4: Istruzione e Ricerca-Componente 1: Potenziamento dell'offerta e dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università-Investimento 3.2: Scuola 4.0-Azione1-NextGeneration Class-Ambienti di apprendimento innovativi Progetto finanziato nell'ambito del decreto del Ministro dell'Istruzione 8 agosto 2022 n° 218	SI	SI

16	Targa pubblicitaria PNRR Scuola 4.0 Classroom	Misura 20x30 – spessore mm. 5 in forex da interno/esterno con la dicitura oltre alla intestazione in quadricomia come CNP: M4C1I3.2-2022-961-P-21600- CUP: I54D22003870006 Importo autorizzato € 93.145,38 Progetto: "Motion and Emotions" PNRR – Missione 4: Istruzione e Ricerca-Componente 1: Potenziamento dell'offerta e dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università-Investimento 3.2: Scuola 4.0-Azione1-NextGeneration Class-Ambienti di apprendimento innovativi Progetto finanziato nell'ambito del decreto del Ministro dell'Istruzione 8 agosto 2022 n° 218	SI	SI
----	---	---	----	----

Si dichiara pertanto POSITIVO l'esito della verifica

Il RUP
 D.S. Dott.ssa Nicoletta Paterni
 F.to digitalmente
